

Brauerei Leibinger neuer Hauptsponsor der Islanders - "Einmaliges Umfeld, welches Seinesgleichen sucht"



Der EV Lindau kann mit einer Hauptsponsoren- Doppelspitze in die Eishockey- Bayernliga gehen: Zusätzlich zum langjährigen Partner **ZEBO** konnten die Islanders nun mit der **Brauerei Leibinger** ein entsprechendes Abkommen schließen. Der Name der Ravensburger Brauerei wird in dieser Saison die Brust der Lindauer Trikots zieren.

Neue Liga, neues Stadion, neuer Hauptsponsor: Es ist in



diesen Tagen deutlich zu spüren, dass beim EV Lindau eine neue Zeitrechnung angebrochen ist. Mit der traditionsreichen Familienbrauerei Leibinger können die Islanders einen neuen starken Partner präsentieren. „Wir freuen uns, dass wir unser Portfolio um ein Unternehmen erweitern können, das sich mit Vereinen der Bodenseeregion und mit Eishockey besonders identifiziert“, sagt EVL-Vorsitzender Marc Hindelang. So ist die Brauerei Leibinger unter anderem seit 1995 Sponsor des EV Ravensburg bzw. der Tower Stars. „Mit dem EV Lindau haben wir einen aufstrebenden und interessanten Partner gefunden, welcher ideal in unser Konzept der ‚Regionalen Vermarktungsstrategie‘ passt.

Eishockey – egal in welcher Liga – fasziniert die Fans und Besucher und ist geprägt von Geselligkeit und guter Stimmung. Hier möchten wir als hiesige Spezialitätenbrauerei dabei sein“, sagt Michael



Leibinger (Foto), der die Familienbrauerei in vierter Generation als geschäftsführender Gesellschafter leitet. Auch Bernd Wucher ist sowohl als Geschäftsführer von ZEBO, als auch als sportlicher Leiter des EV Lindau von der Partnerschaft mehr als überzeugt. „Wir hatten sehr gute Gespräche mit Michael Leibinger und aus meiner Erfahrung beim EVL heraus weiß ich auch, dass man hier langfristig sein Investment zurückbekommt. Denn dieser Verein bietet eine solide Plattform, um sich als Werbender zu präsentieren.“ Positiv sei zudem, dass die Islanders nun auch den Weg gefunden hätten, den viele andere Bayernligisten vor Ihnen schon gegangen seien und eine Brauerei als Hauptsponsor für sich gewinnen konnten.

„Für uns ist immer wichtig, dass man solche Partnerschaften mit Leben füllt“, sagt Hindelang.

„Leibinger ist genauso heimatverbunden wie wir, strebt aber genauso nach Neuem und nach Innovationen. Außerdem: Wie viel Näher kann man dem Bodensee mit einer neuen Marke wie der Seeweisse alkoholfrei kommen, als beim EV Lindau?“ Auf dieses Umfeld freut sich auch der neue Sponsor: „Mit der neuen Eisarena in Lindau macht der EVL nach vielen Jahren des „Openair Daseins“ nun einen Quantensprung nach vorne und bietet den Besuchern des Stadions ein modernes, zeitgemäßes und vor allem – mit Blick auf den Bodensee - einmaliges Umfeld, welches Seinesgleichen sucht“, sagt Michael Leibinger. Im Zuge der neuen Arena wird die Attraktivität des EVL und sicherlich auch die sportlichen Leistungen spürbar gesteigert werden. Darüber hinaus macht Eislaufen für Junge und Junggebliebene mit einem Dach über dem Kopf einfach mehr Spaß.“ Und nach dem sportlichen Einsatz kann man nun ein frisch gezapftes „Leibinger“ genießen.